

Streamwerke holt Rebecca Ahlen als Head of Content an Board

Berlin, 06. Februar 2017



*Digitale
Führungskraft mit
umfassender
Content-, Social
Media- und
Bewegtbild-
Expertise: Rebecca
Ahlen*

Rebecca Ahlen verantwortet als Head of Content ab sofort die Kreativsparte bei Streamwerke.

Ahlen (33) war zuvor fünf Jahre als Head of Digital bei UFA Serial Drama tätig und leitete den Bereich Digital Brand Extension & Social Media der UFA GmbH. Dort hob sie zuletzt als Produzentin mehrere Webserien für funk, das junge Angebot von ARD und ZDF, aus der Taufe. Die Deutsch-Schwedin war bereits in London und Stockholm tätig und verfügt über ein internationales Netzwerk. Als Leiterin des Kreativbereichs bei Streamwerke verantwortet sie ab sofort den Erfolg laufender Online-First Formate, die Akquise neuer Produktionen sowie das Formatdevelopment.

Rebecca Ahlen: "Meine Leidenschaft gilt dem Erschaffen neuer digitaler Produkte und Plattformen. Ich freue mich sehr, Teil eines Start Ups zu sein, das zum richtigen Zeitpunkt in einen hochdynamischen Markt eintritt. Wir haben ein klasse Team und die Nachfrage an digitalen Bewegtbildprodukten steigt kontinuierlich. Es ist eine richtig gute Zeit für Storyteller und kreative Ideen."

"Wir freuen uns sehr über den Zuwachs im Team und sind zuversichtlich mit Frau Ahlen die perfekte Besetzung für den Posten gefunden zu haben", so die Geschäftsführer Dennis Papirowski und Jannik Hülshoff.

Link zu Logos und Fotos

- Logo: [Streamwerke](#)
- [Pressefoto \(jpg\)](#)

Über Streamwerke

Streamwerke ist als Start-Up innerhalb des ZDF-Verbunds maßgeblich an der Entwicklung der Medienlandschaft von morgen beteiligt. Der Fokus liegt auf der Entwicklung und Produktion von hochwertigem "Online-First"-Content sowie dessen Distribution, Reichweitenoptimierung und Moderation auf allen relevanten Social Media-Plattformen. Streamwerke betreibt ein Webstudio in dem Eigen- und Auftragsproduktionen realisiert werden. Zusätzlich tritt Streamwerke als Partner und Berater in der Entwicklung von nachhaltigen Online-Strategien auf.

Kontaktinformationen

Nathalie Hurthe
Streamwerke GmbH
Hedemannstr. 14
10969 Berlin

presse@streamwerke.de
+49 (30) 54 83 58 65